

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Muhammad Alfiansyah


NIM : 20190101003


Program Studi : Manajemen

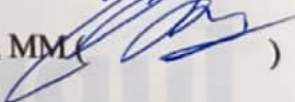
Judul Skripsi : Pengaruh *Utilitarian Value*, *Hedonic Value*, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tas Charles & Keith

Telah berhasil di pertahankan di hadapan Tim Penguji dan di terima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

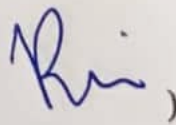
TIM PENGUJI

Pembimbing : RA Nurlinda, SE, MM ()

Penguji 1 : Dr Eka Bertuah, SE, MM ()

Penguji 2 : Prof, Dr Lia Amalia, SE, MM ()

Di tetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr.Ir Rojuaniah, MM ()

Tanggal : 21 Agustus 2023